

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ FLOSA: 15 ЛЕТ ЛЮБВИ

Октябрьским вечером в киевском концерт-холле Freedom ничего не напоминало об осени: его согрели веселым теплом улыбки гостей. Международный холдинг FloSal праздновал свое 15-летие. Вспышки фотокамер, смех и оживленная беседа, звон бокалов и тосты за процветание красивой компании...

15 лет работы — это много или мало? В масштабах Украины, которой и самой всего-то 27, срок более чем приличный. За 15 лет было много пройдено, осознано и сделано. Компания развивается непрерывно, но неизменным остается одно — здесь всегда во главу угла ставят людей, поддержку и заботу. Это происходит потому, что именно такие принципы исповедует основатель и генеральный директор компании Елена Бердинская — женщина, которая неизменно стоит у руля, вдохновляя идти вперед и не сдаваться.

История компании FloSal — это история любви, любви к людям, которая всегда заканчивается хелпи-эндом. Потому что в итоге всегда побеждает красота. А дальше по нарастающей: красота порождает уверенность в себе, уверенность возвращает успех, успех дает вдохновение — цепочку можно продолжать бесконечно. 15 лет назад компания встала на путь служения красоте, с которого не собирается сворачивать.

«Мы исходим из посыла, что основная наша функция на Земле — служение. Я как собственник бизнеса служу своим сотрудникам. Моя задача — предоставить им такие условия работы, чтобы они могли развиваться, получая материальное и моральное удов-



летворение. Как компания мы служим своим клиентам, которым предлагаем отличный продукт. Служение — это очень серьезная нравственная категория, неразрывно связанная с заботой. Заботой о людях, о том, чтобы дело, которому служишь, процветало, чтобы были успешны сотрудники и довольны клиенты», — так определяет философию компании Елена Бердинская

Не все изначально было гладко — 15 лет назад люди с опаской относились к инъекциям, и основательнице не раз приходилось доказывать, что за инъекционной косметологией будущее, и скоро она станет таким же привычным делом, как поход к дантисту, только все же гораздо приятней. Сейчас это странно слышать, настолько прочно поход к косметологу вошел в распорядок дня наших соотечественников и соотечественниц.

FloSal же продолжает уверенно двигаться в день завтрашний, заручившись поддержкой таких флагманов косметологии, как Корея и Франция. С 15-летним юбилеем компанию поздравили лично гуру биотехнологий, профессор молекулярной биологии, президент концерна Caregen доктор Йонг Джи Чанг, президент Laboratoires Genievrier Александр Вашер, владелец французской компании SBS-MED Седрик Гугглер.

С праздничной сцены раздавались слова благодарности — чествовали лучших, ведь в зале действительно находились блестящие профессионалы своего дела, которые давно и неизменно доверяют FloSal. Многолетнее сотрудничество вылилось в дружбу, когда вместе и работают, и отдыхают. Компания не только предоставляет отличные препараты, но и дает возможность путешествовать по миру. Андрей Данишевский, замечательный врач и тренер FloSal, с удовольствием вспоминает о поощрительных поездках, например, во Францию, в Бордо — к про-

изводителю инъекционных препаратов: «Естественно, мы не обошли вниманием и винодельню, и другие достопримечательности прекрасной страны. А в феврале этого года была потрясающая, просто знаковая поездка к истокам — в Южную Корею, летом — феноменальная экспедиция в норвежские фьорды».

Когда люди действительно верят в то, что делают, ставят во главу угла благие цели, неизменно наступает момент, когда они задаются вопросом, как сделать мир лучше и добрее. Во FloSal ответом стала программа «Чужих детей не бывает». Это фокусный и долгосрочный проект, который осуществляет компания, вкладывая средства и усилия в помощь детским домам семейного типа. Топ-менеджмент давно вынашивал идею помощи семьям, готовым дать детям любовь и новое будущее. Все гости торжества также могли присоединиться к программе, приняв участие в благотворительном сборе средств.

Во FloSal просто не умеют работать плохо — компания знакомит рынок с лучшими продуктами и принимает в свои ряды лучших сотрудников. Их объединяет особенный дух, главными составляющими которого является жажда знаний и опора на такие ценности, как забота о людях и взаимное уважение. Так что неудивительно, что в конце вечера весь коллектив — 85 человек со всех регионов Украины — вышли на сцену, чтобы друзья компании знали в лицо каждого, кто кропотливо трудится каждый день. И становится совершенно понятно, почему душа и лидер бренда Елена Бердинская говорит: «FloSal — это комфортный, теплый, уютный дом, распланированный так, что есть место для всего: для активной работы, творчества, социализации, но также для отдыха и вдохновения. Мне важно, чтобы каждому в компании было тепло, комфортно, чтобы было к чему стремиться».

