

# НОВОСТИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Новости  
и инновации

Инъекционная  
терапия

Аппаратные  
технологии

Традиционная  
косметология

Протоколы  
процедур

Практический  
менеджмент

№1 (107) 2018

ГИАЛУРОНОТЕРАПИЯ  
в опасных зонах лица

АНТИОКСИДАНТЫ  
И КРАСОТА КОЖИ

ЛАЗЕРНЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
в лечении устойчивых  
форм акне и постакне

14

ПРЕПАРАТОВ  
ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ  
КАЧЕСТВА КОЖИ

Les nouvelles  
эстетологии



4 820089 830024

01



# В ДУШЕ VESNA!

ИНТЕРВЬЮ СО СВЕТЛАНОЙ ЛЫСЕНКО



В марте стартует третий сезон конкурса для специалистов эстетической косметологии Vesna Beauty Awards. LNE встретился с основателем конкурса – руководителем клиники медицинской косметологии Esthel Светланой Лысенко, чтобы узнать подробности двух предыдущих сезонов и обсудить планы развития проекта

**LNE:** Светлана, позади два конкурса Vesna Beauty Awards. Можете их сравнить? Когда было легче, какой набор был сильнее?

**С. Л.:** Наш конкурс складывается из трех составляющих: участники, спонсоры и модели. Участники – это специалисты, которые подают заявки, чтобы попасть на конкурс. С ними в прошлом году было сложнее, потому что

конкурс был еще неизвестен и нам было сложно заинтересовать докторов. Но успешно проведенный первый сезон изменил ситуацию. Специалисты поняли, что это отличный опыт. Во-первых, у нас звездные модели, поработать с которыми – настоящий вызов. Во-вторых, мы полностью обследуем моделей, и еще до начала работы доктора получают на руки лист анализов и соматических исследований с расшифровками и рекомендациями, потому что состояние здоровья пациента напрямую влияет на результат. В прошлом году, например, среди десяти моделей выявили трех, которым были противопоказаны инъекции. А в этом году, чтобы набрать двадцать моделей для конкурса, мы обследовали двадцать семь человек, то есть треть отсеялась на этапе обследований! Благодаря нашему конкурсу участники поняли, насколько важно начинать работу с пациентом с предварительного обследования. Это единственная гарантия, что потом, в процессе лечения, не будет неприятных сюрпризов. Для наглядности: до, в течение лечения и на финальной стадии мы обязательно проводим пациентам визиодиагностику, благодаря чему можно увидеть и оценить не только собственные результаты, но и достижения конкурентов. И это одна из ценностей проекта. Одно дело, когда тебе со сцены рассказывают какую-то часть кейса, и совсем другое – обсудить десять клинических случаев, увидеть реальных людей, проследить путь от начала и до конца. К тому же это гарантирует полную прозрачность в конкурсе для всех сторон.

Порадовало, что участники в этом году были очень сильные, защита протоколов приобрела по-настоящему научную форму, часто обсуждение

превращалось в консилиум и затягивалось до позднего вечера. Мне очень понравилась атмосфера и вовлеченность участников.

И, конечно, конкурсантам важны и нужны наши лекторы. У нас нет «постановок руки», предполагается, что человек уже пришел со знаниями и опытом. Мы показываем им косметологию с другой стороны, заводим «с обратной стороны театра», пускаем в закулисы. Мы приглашаем лекторов для того, чтобы конкурсанты получили дополнительную, ценную для них информацию, причем в разных сферах. Например, у нас читает лекции невропатолог, цель которого – донести, какие проявления неврологии в косметологии мы наблюдаем. Как оказалось, для многих это было настоящим открытием! Ведь, как правило, обращают внимание только на боль, а если ее нет, то косметический дефект исправляют самостоятельно. А это в корне неправильно...

Кроме специальных знаний, мы даем конкурсантам и смежные: копирайтинг, стилистику, пиар. Благодаря этим лекциям «плоская» косметология стала для них «3D», они увидели, что дисциплина состоит из многих, многих частей. У некоторых докторов, например, нет представления, что какой-то препарат имеет системное воздействие. А еще они не понимают, что пиар – это не просто пост в «Фейсбуке», а выстроенная кампания, которая имеет свои цели и задачи.

Что касается спонсоров, в этом году нам было намного проще работать с точки зрения понимания процесса. Мы прекрасно отработали, и я очень благодарна им за оказанную поддержку.

И с моделями в этом году работать было легче, потому что до них уже были первопроходцы, модели этого сезона уже понимали, что их ждет,



и доверяли нам полностью. С другой стороны, в этом году были более сложные клинические ситуации, и многие, к сожалению, отсеялись в процессе.

В целом, на мой взгляд, этот конкурс был более ресурсным, каждый конкурсант получил свой пакет с большим количеством фото и видеоматериалов, с которыми очень долго можно работать с точки зрения личного маркетинга и пиара. Другой вопрос, смогут ли они этим распорядиться.

**LNE:** Как раз хотела спросить об участниках прошлого года. Естественно, когда конкурс заканчивается, у тебя эйфория, у тебя столько всего на руках. Вы, конечно, поддерживаете с ними связь, они пользуются полученными материалами?

**С. Л.:** После первого конкурса случилось то, чего я боялась: люди, получающие что-то бесплатно, не ценят этого. С участниками второго сезона этот принцип не сработал, потому что для них конкурс получился не совсем бесплатным: нужно было приезжать, искать жилье, здесь жить некоторое время. К нам прилетала даже конкурсантка из Израиля. Таким образом, можно сказать, что наш конкурс неожиданно получил международный (пока неофициально) статус.

**LNE:** А как часто и на какой период приезжали конкурсанты?

**С. Л.:** У нас было две группы: инъекционисты и эстетисты. В каждой – по десять человек. Каждая группа приезжала на три двухдневных модуля, и один раз уже все конкурсанты собрались вместе на один день для обсуждения результатов и для того, чтобы послушать лучших спикеров «на бис». И, конечно же, все приехали на церемонию награждения!

**LNE:** В любом конкурсе главное – критерии, которые должны быть четко сформулированы и прозрачны. Светлана, расскажите о правилах отбора конкурсантов и оценивании работ.



**С. Л.:** Первое строгое условие: в конкурсе участвуют только медики. В эстетическую часть проекта могут подать заявку люди со средним медицинским образованием, а в инъекционную – только окончившие вуз. Это не обсуждается. Опыт работы должен быть не менее двух лет у эстетистов и не менее пяти лет у инъекционистов. Затем мы предлагаем потенциальным участникам написать научную работу на выбранную тему. Это и есть основные критерии отбора.

В рамках конкурса оценивается каждое действие участника. Члены жюри получают форму со списком параметров – например, по клинической работе – и ставят «+»/«-». Оценивается и протокол лечения, который должен вестись в письменном виде, рабочий процесс фотографируется и снимается на видео, в конце результат

оценивается уже визуально. Там все очень сложно. Есть фотография, есть критерии оценивания, графики, таблицы, на которых стоят даты. Ты ни добавить, ни убрать ничего не можешь. Ты получаешь голый результат и понимаешь, что дельта развития у тебя в данном случае вот такая. Ты ее видишь.

**LNE:** Какие препараты использовали конкурсанты?

**С. Л.:** Генеральным спонсорам нужно отдать дань уважения за то, что они предоставили полную линейку препаратов. Участники могли получить все, что хотели, – весь спектр инъекционных и уходовых продуктов.

**LNE:** Конкурсанты работали на базе вашей клиники?

**С. Л.:** Да. Во-первых, у нас на месте уже есть вся аппаратура для фото-



видеосъемки – так проще, во-вторых, мои ассистенты – на подстраховке, но, слава богу, за два года никаких кризисных ситуаций не случилось.

**LNE:** На конкурсе работают два состава жюри: врачи и бьюти-эксперты?

**С. Л.:** Результат работы доктора останется с пациентом минимум на год, соответственно, врач должен понимать, что, к примеру, через год будет модной такая форма губ, а грудь не нужно делать такой, чтобы человек выглядел смешно. В первом сезоне бьюти-жюри у нас состояло из бьюти-редакторов модного глянца – Elle, Vazar и Vogue. Во втором мы решили пригласить других людей, чтобы «глаз не замыливался», и это были уже главные редакторы журналов Vesna, Viva и «Натали». Они оценивали результаты с точки зрения сегодняшней моды и тенденций на будущий год, а также общее преображение пациента. Они обеспечивали прозрачность в освещении конкурса, были в курсе всех событий и делились информацией с коллегами. В финале они выдавали свой приз. В этом году, как и в прошлом, его завоевала конкурсантка-эстетистка.

**LNE:** По факту получается, что бьюти-эксперты никакого влияния на оценки профессионального жюри не имеют?

**С. Л.:** У бьюти-жюри другие цели. Они не вмешиваются в профессиональные

процессы, оценивают только по фото «до и после». По сути, это специальная премия.

**LNE:** Как вы думаете, почему дважды подряд выиграли эстетисты?

**С. Л.:** В результате процедур у пациентов докторов-победителей улучшилось качество кожи. По мнению бьюти-жюри, они помолодели просто в разы. Визиодиагностика подтвердила это впечатление. Мне кажется, человек склонен оценивать не столько объемы, сколько качество кожи, которое и дает ощущение молодости. Потому что естественные объемы могут быть разными, и это не зависит от возраста.

**LNE:** На очереди третий конкурс. Когда старт?

**С. Л.:** Начинаем в марте. Радует, что интерес к конкурсу растет. У нас уже большое количество заявок и от участников, и от спонсоров. В июне на пресс-завтраке мы познакомим всех заинтересованных с подробностями, а последнюю конкурсную работу традиционно примем 12 сентября – именно с этого дня начинается обучение.

**LNE:** Планируете как-то менять или дополнять формат?

**С. Л.:** Менять – нет, дополнять – да. Пока мне этот формат кажется оптимальным, но мы хотим усовершенствовать его путем увеличения количества

лекций. Конкурсанты очень просили, чтобы мы сделали дополнительные лекции, конференции, мастер-классы по пиару, неврологии, психологии и работе с голосом. И, конечно, им хочется больше авторских вещей по специальности. В общем, будем работать над эксклюзивными предложениями в рамках обучающих модулей.

**LNE:** Vesna – это триединый проект: есть конкурс, есть журнал, а прошлым летом заработал еще и интернет-ресурс.

**С. Л.:** И это еще не все. Ведь есть институт исследований.

**LNE:** Тоже Vesna?

**С. Л.:** Да, у нас все Vesna (смеется. – Прим. ред.).

**LNE:** Еще что-то будет? Каковы ваши планы на 2018 год?

**С. Л.:** Уже сейчас могу сказать следующее: что касается бренда Vesna, то он зарегистрирован в семи направлениях, а мы пока осуществили только четыре. Остальные мы планируем запускать в этом году. Будем разрабатывать обучающую систему в дополнение к конкурсу. Также планируем издавать еще один журнал. А еще я пишу книгу. Мне очень давно хотелось написать художественную книгу. Я уверена, что человек по-настоящему проявляется только в любви, все остальное – эфемерно. Любовь делает нас лучше, дает новые возможности, расправляет крылья. Все, что сделано с любовью, получается хорошо. И мне кажется, что в современном суматошном мире мы немного об этом забыли, а отношения все чаще рассматриваем как очередной бизнес-проект. И мне от этого так грустно, что я не стала бороться с желанием написать о том, что любовь существует и что это не только физическая близость, что у нее могут быть очень разные формы и разные проявления. Так что анонсирую: книга выйдет в 2018 году. Вот такие у нас глобальные планы! ■

Беседовала Наталья Сопельник





## МЕЗОКОКТЕЙЛЬ ПРОТИВ ТЕМНЫХ КРУГОВ ПОД ГЛАЗАМИ

Международный холдинг **FloSal** представляет Dermaheal Dark Circle Solution – мезококтейль целенаправленного действия, устраняющий проблему темных кругов вокруг глаз. В состав препарата входят регуляторные пептиды: олигопептид-34, который обладает депигментирующим действием, угнетая синтез тирозиназы; декапептид-4 и олигопептид-24, которые уплотняют тонкую и чувствительную кожу вокруг глаз, стимулируя синтез клеток фибробластов и кератиноцитов. Препарат заметно осветляет гиперпигментацию верхнего и нижнего века, выравнивает тон, кожа становится гладкой и упругой. Зона вокруг глаз преобразуется, взгляд становится свежим и отдохнувшим.



Реквизиты компании-дистрибьютора см. на стр. 47

## МЕЗОПРЕПАРАТ ПРОТИВ ГРЫЖЕВЫХ МЕШКОВ И ОТЕЧНОСТИ

Международный холдинг **FloSal** представляет Dermaheal Eye Bag Solution – мезопрепарат на основе пептидного комплекса для решения проблемы грыжевых мешков и отечности вокруг глаз. Трипептид-41 в составе мезококтейля активирует процесс липолиза непосредственно в области грыжевых мешков, при этом не происходит перерастяжения тонкой кожи век. Олигопептид-61 и олигопептид-73 стимулируют синтез фибробластов, потенцируют процесс неокollaгенеза. Препарат уменьшает объем грыжевых мешков верхнего и нижнего века, уплотняет и подтягивает тонкую кожу вокруг глаз, препятствует появлению возрастных признаков в периорбитальной зоне.



Реквизиты компании-дистрибьютора см. на стр. 47





REVOFIL  
FINE

REVOFIL  
PLUS

REVOFIL  
ULTRA

ПЕРВЫЙ В МИРЕ РЕВИТАЛИЗИРУЮЩИЙ ФИЛЛЕР

# REVOFIL

- Пролонгированная ревитализация кожи
- Мгновенная, управляемая и длительная волюметрия
- Контроль гиперпигментации и осветление кожи

*Сила и здоровье вашей кожи!*

☎ 0 800 300 850    🌐 [www.flosal.com.ua](http://www.flosal.com.ua)







пролиферацию клеток, что способствует восстановлению внеклеточного матрикса, укреплению межтканевых перегородок и круговой мышцы глаза.

Уникальный состав препарата позволяет получить сразу несколько эффектов в зависимости от глубины введения. Так, дермальное введение способствует уплотнению кожи, повышению тургора и эластичности, восстановлению микроциркуляции в периорбитальной области. Глубокое введение препарата в жировые пакеты позволяет уменьшить выраженность грыж верхнего и нижнего века. Таким образом, пройдя курс процедур, пациент не сталкивается с проблемой провисания кожи, поскольку процессы лифтинга кожи и липолиза происходят одновременно.

## ХОД ПРОЦЕДУРЫ

### 1 этап Подготовка кожи

Выполняем демакияж препаратом по типу кожи. После очищения обрабатываем поверхность кожи, где будут проводиться инъекции, раствором хлоргексидина.

### 2 этап Анестезия

Проводим аппликационную анестезию – на зоны, где будут проводиться инъекции, наносим анестезирующий крем, закрываем окклюзионной пленкой. Через 20–30 минут поэтапно удаляем крем ватным диском, смоченным раствором хлоргексидина.

### 3 этап Введение препарата

Для уменьшения грыж верхнего и нижнего века, для лифтинга тканей, восстановления микроциркуляции, тургора и эластичности кожи в верхнее и нижнее веко инъецируем препарат Dermaheal Eyebag Solution. Рекомендуемая игла – 32 G – 4 мм, общий объем препарата на процедуру – 1,5 мл (по 0,75 мл на сторону).

Техники введения:

- болюсная (фото 2–3): препарат вводится непосредственно в грыжу под углом 45–50° на глубину 3–4 мм, по 0,1 мл на вкол;



1



2

Болюсная техника



3

Болюсная техника



4

Папульная техника



5

Папульная техника



6

Папульная техника

- папульная (фото 3–4): препарат вводится на глубину папиллярной дермы (1,5 мм), при этом на коже формируется четкое возвышение, поверхность которого имеет вид лимонной корочки.

Курс состоит из 5–10 процедур в зависимости от степени выраженности грыжевых мешков. Интервал между процедурами – 7–14 дней.

### 4 этап Завершение процедуры

Кожу вновь обрабатываем раствором хлоргексидина. После чего наносим сыворотку lalugen Advance Lift Serum – препарат, завершающий инъекционную процедуру. Сыворотка ускоряет регенерацию кожи после инвазивных процедур, уменьшает интенсивность

эритемы, устраняет сухость кожи, вызванную анестезирующим кремом.

### 5 этап Постинъекционный уход

На время восстановительного периода после инвазивных процедур и в ежедневное домашнее использование рекомендуем пациенту сыворотку Dermaheal Eyebag Serum.

Препарат потенцирует действие инъекционной терапии, улучшает дренаж в периорбитальной области, способствует уплотнению кожи, уменьшению грыж и отеков. По истечении курса инъекций препарат рекомендуется использовать в качестве поддерживающего ухода для обеспечения пролонгации эффекта от проведенной терапии. ■