

Б'ЮТІ-ЕВОЛЮЦІЯ ЯК ЗА 20 РОКІВ В УКРАЇНІ ЗМІНИВСЯ РИНОК КРАСИ

Через пандемію споживачі на власному досвіді переконалися у цінності міцного здоров'я і тепер обирають найякіснішу косметику з доступної їм на українському beauty-ринку. Разом із засновницею та власницею компанії FloSal - флагмана у галузі косметології та естетичної медицини - Оленою Бердинською пропонуємо навчитися обирати дійсно якісний та безпечний продукт, та поглянути на ринок краси ширше і навіть зазирнути у його майбутнє.

Текст: Марина Моїсеєнко Фото: Ксенія Коломієць



ДОСЬЄ:

Олена Бердинська
Засновниця, власниця, CEO FloSal. 20 років компанія FloSal працює на ринку краси України: розробляє покрокові технології ревіталізації та б'ютіфікації, проводить клінічні дослідження для ефективності та безпеки роботи лікарів-косметологів. Фахівці компанії працюють над готовими бізнес-рішеннями, за допомогою яких лікарі-косметологи збільшують свої прибутки, навчаються раціонально використовувати свій робочий час, залучають та утримують клієнтів, вибудовуючи з кожним з них довгострокові стосунки.

ОЛЕНА, КОМПАНІЯ FLOSAL ПРОЙШЛА ШЛЯХ ВІД «МЕЗО-ЗОЙСЬКОЇ ЕРИ» ІН'ЄКЦІЙНОЇ КОСМЕТОЛОГІЇ ДО ТЕХНОЛОГІЙ МАЙБУТЬОГО. ЯК ЦЕ - БУТИ НЕ ТІЛЬКИ СВІДКОМ РОЗВИТКУ ВАШОЇ ПРОФІЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ, А Й УЧАСНИКОМ ТАКОГО ЕВОЛЮЦІЙНОГО СТРИБКА?

Свій центр естетичної медицини Day Spa я відкрила у 2002 році. Так у житті пощастило: наш дистриб'юторський бізнес почався з того, що FloSal стала першою компанією, яка запропонувала ринку перший в світі біореєталізант! На той час, ніхто не знав навіть такого слова - «біореєталізант».

ЯК ВИГЛЯДАВ Б'ЮТІ-РИНОК 20 РОКІВ НАЗАД?

Кількість так званих «ін'єкцій краси» та компаній-дистриб'юторів взагалі була обмеженою. Препарати давали зовсім інші результати. 20 років тому клієнтам доводилося проходити тривалі курси процедур, аби отримати бажаний результат. Тривалою була і реабілітація.

На моїх очах за 20 років розвитку б'юті-індустрії, виробництво біореєталізантів неймовірно розвинулося. Еволюція торкнулася препаратів, технологій застосування та змінила ринок взагалі. Повністю змінився склад препаратів. Якщо раніше тривалий курс та довге очікування на результат вважалося нормою, то тепер клієнт бажає отримати миттєвий результат відразу після процедури. Такі вимоги сьогодні і це реально! Нові препарати працюють за 2-3 процедури і не потребують часу на реабілітацію. Це не тільки економія коштів, а ще й економія ресурсу шкіри. Якщо взяти, скажімо, філери, то все починалось із «носогубок» і «губок», а сьогодні філери дають змогу «виліпити» обличчя! Це ж неймовірні можливості.

ЯК ЗМІНЮВАЛИСЯ ВИМОГИ, ЧИ ВИХОВУВАЛИ ВОНИ ГРАВЦІВ НА РИНКУ ІНДУСТРІЇ КРАСИ?

Сьогодні ринок став вимогливим: компанія-дистриб'ютор має надати результати досліджень та продемонструвати результати клінічних випробувань (фото до/після) - інакше шансів «зайти» із препаратом до косметолога практично немає.

Так склалося, що всі роки нашої роботи компанію «переслідують» карма бути першопроходцями на ринку естетичної медицини. Компанія FloSal вивела на ринок України перші ін'єкції краси з пептидами, коли про пептиди ще ніхто не знав. Ми представили в Україні перший та досі єдиний у світі унікальний філер Revofil, який надає також ревіталізуючу (омолоджуючу) дію на шкіру в місцях корекції. Ми вивели на ринок України перший у світі ревіталізант з філінговим ефектом Prostrolane.

Нещодавно компанія FloSal стала першовідкривачем філера для

волосся HairFiller. Проблема випадіння волосся у чоловіків та жінок - біч сезону 20/21. Причиною більш інтенсивного випадіння волосся можуть бути як порушення у харчуванні, сильний стрес так і перенесений коронавірус! Оскільки ця проблема наразі дуже актуальна для тисяч українців, то ми вирішили провести PR-компанію для населення, з метою розказати людям, як можна швидко, результативно та безпечно відновити волосся.

За 20 років існування нашої компанії, ми робили помилки: економічні, управлінські тощо. Були перемоги, були і поразки. Проте, ми завжди суворо контролюємо якість та безпеку препаратів, які презентуємо в Україні, і завжди діємо з позиції відповідальності та чесності. Тому сьогодні нам довіряють клієнти, і це - головна наша цінність. Довіру не придбаєш за гроші. Це - наш найважливіший капітал, наша капіталізація.

ОЛЕНА, З ЕВОЛЮЦІЄЮ РИНКУ ЗМІНЮЮТЬСЯ Й ТRENДИ. ЯКІ НАРАЗІ АКТУАЛЬНІ?

Перший тренд сьогодення - здорова шкіра. Якщо раніше ін'єкційну косметологію розглядали виключно як б'ютіфікацію, то зараз ін'єкційні препарати дають змогу працювати із недоліками шкіри: акне, пігментація, інволютивні зміни шкіри.

Другий тренд - це natural look (натуральність). Досі існує застарілий стереотип, що ін'єкційна косметологія призначена тільки для збільшення губ та зміни «рельєфу» обличчя. Ознакою сучасної ін'єкційної косметології та вищого рівня майстерності спеціаліста, навпаки, є натуральність: коли ви щойно вийшли з кабінету косметолога, а жодна людина не помітила ніяких змін, окрім ваших сяючих очей!

Наступний тренд - збереження індивідуальності. Всі нагналися у збільшення об'ємів, і тепер дуже великий запит - на збереження індивідуальності. Тож майстерність косметолога полягає в умінні побачити індивідуальність клієнта, підкреслити її, зробити родзинкою.

Спостерігаю ще один цікавий тренд - останнім часом до ін'єкційної косметології вдається все більше молодих чоловіків. Вони раціонально вважають збереження здоров'я і зовнішнього вигляду інвестицією у себе.

ОЛЕНА, ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, ЧИ ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ ПРОФЕСІЙНИЙ РІВЕНЬ НАШИХ ЛІКАРІВ-КОСМЕТОЛОГІВ ВІД ЗАКОРДОННИХ КОЛЕГ?

Я дуже пишаюся тим, що сьогодні українські косметологи-ін'єкціоністи - найпотужніші в світі.

Існує кілька передумов до цього тренду. По перше - це особливості української економіки: у нас невисокий поріг «входу» до медичної галузі в естетиці, як до освіти, так і до відкриття бізнесу. Через це з'явилося багато спеціалістів та клінік. Особливості нашого законодавства - також передумова. В Європі клініку відкрити занадто складно, в Україні це набагато легше, бо маємо менш суворе регулювання косметологічної практики. Українські косметологи безперервно навчаються, бо вітчизняний ринок ін'єкцій краси щільно заповнений різноманітними інноваціями: як методиками, так і препаратами, а це - шлях до високої майстерності. Для порівняння скажу, що в Америці сьогодні на ринку є 3-4 філери і 1-2 біоревіталізанта, а в Україні їх - десятки. Америка тримає свій ринок закритим, і це стримує повноцінний розвиток спеціалістів. У нас, навпаки, на ринку багато компаній та висока конкуренція.

Загалом усі ці передумови і призвели до того, що українська косметологія за кількістю фахівців найвищої кваліфікації стала провідною у світі. Наші спеціалісти дуже затребувані, їх запрошують працювати до найкращих клінік світу. З іншого боку, за послугами естетичної медицини пацієнти їдуть і до нас. До наших фахівців звертаються і пересічні медичні туристи, і навіть персони королівської крові. І це - реальність. Українські лікарі входять до складу наукових комітетів міжнародних конгресів з antiage-медицини в Монако і Парижі. Наших лікарів запрошують на міжнародні заходи як спікерів, і саме звідти вони привозять новий досвід і діляться ним в Україні.

СЬОГОДНІ ІНДУСТРІЯ ВИГЛЯДАЄ ЗАНАДТО ПОЗИТИВНО. МАЄ Ж БУТИ ЗВОРОТНІЙ БІК МЕДАЛІ?

У всього є зворотний бік. Зворотний бік популярності ін'єкційної косметології - це «косметологи» без освіти та неперевірені (контрабандні) препарати.

Як люди без освіти потрапляють в косметологію? Їм цей шлях здається легким та привабливим, адже вони бачать лише обкладинку і зовсім не усвідомлюють важкий зміст професії. Естетична медицина та косметологія, попри те, що ми не працюємо із хворими, однаково залишається медициною. Як і у клінічній медицині, мають місце ускладнення, побічні ефекти та високі ризики. Помножте все це на «професійну майстерність» людини без медичної освіти, і ми отримуємо тисячі моторошних історій та десятки міфів про ін'єкції краси.

Щодо контрабандних препаратів та їх сумнівної результативності. Щомісяця на ринку України з'являються десятки незареєстрованих та недостатньо досліджених препаратів. Несумлінні компанії хочуть «відкусити» шмат від великого та привабливого ринку, проте не розуміють, що наш ринок має особливість - тут треба грати у довгу. До того ж попри такий масштабний ринок, всі знають один одного. Протягом 20 років на моїх очах багато гравців приходило за легкою наживою, і також стрімко зникало. Сьогодні бюджетні препарати розливають, як-то кажуть, «з однієї бочки» під різними марками. Більш дорогі топові марки можуть ввозити контрабандою з інших країн, коли вже спливають їхні терміни придатності. Можуть ввозити незареєстровані препарати, порушувати строки зберігання та умови транспортування тощо.

ДАЙТЕ, БУДЬ-ЛАСКА, ПОРАДУ, ЯК НЕ ПОТРАПИТИ В ХАЛЕПУ АНІ КЛІЄНТУ, АНІ СПЕЦІАЛІСТУ

Головна порада кожному клієнту косметолога - не соромтеся ставити запитання!

- 1 Перед процедурою запитайте про кваліфікацію спеціаліста: його освіту та досвід роботи у косметології.
- 2 Запитайте, які є альтернативні варіанти запропонованої beauty-терапії. І чим більше альтернатив (поєднань препаратів у різних цінових категоріях) вам запропонує косметолог, тим вище його рівень. Наприклад, у деяких випадках, вам можуть порекомендувати апаратні методики, замість ін'єкцій або поєднані методики роботи (апаратні процедури + ін'єкції).
- 3 Подивіться на опис препарату. На зареєстрованому в Україні препараті завжди має бути вказано імпортера, номер реєстрації та трілісник.

FloSal несе особисту відповідальність за якість і безпеку препаратів, які ми представляємо на ринку України, тож ми ретельно аналізуємо результати досліджень виробника, самостійно проводимо та ведемо безперервні спостереження за клінічними випробуваннями кожного препарату. FloSal відрізняється тим, що проводить власні клінічні дослідження ефективності ін'єкційних препаратів. Також ми обов'язково реєструємо препарати в Україні, отримуємо всі необхідні сертифікати якості, які підтверджують, що кожен препарат пройшов численні дослідження in-vivo та in-vitro у незалежних лабораторіях світу та відповідає всім нормам та стандартам безпеки. Таким чином, кожен лікар-косметолог, який використовує наші препарати, юридично захищений та працює у правовому полі. FloSal також потурбувався й про безпеку кожного клієнта, що звертається до косметолога. На нашому сайті <https://www.flosal.ua/services/poisk-kosmetologa/> створено спеціальний розділ, де ми рекомендуємо кращих косметологів України, в якості роботи яких ми впевнені.

Кожен препарат ін'єкційного портфелю FloSal промаркований знаком якості - голограмою, що дає гарантію оригінальності та ефективності цього препарату. Висококваліфікований фахівець із препаратом найвищого ґатунку в руках допоможе кожному насолоджуватися собою, своїм віком та своїм життям!